

电子商务专业本科培养方案

一、专业简介

电子商务是国家的战略性新兴产业，主要作用：转变经济发展方式、优化产业转型升级、提升信息消费需求、促进信息经济发展、引领商业模式变革。

电子商务类专业是以互联网为依托、面向现代经济社会领域商务活动的新兴专业。该类专业强调管理、经济和信息等多学科的融合，融计算机科学、市场营销学、管理学、经济学、法学和现代物流于一体，具有很强的知识交叉和实践应用特点，是典型的面向互联网就业和创业的创新类专业。

二、培养目标

电子商务专业培养具备现代管理和信息经济理念、掌握信息技术和电子服务综合技能、具有扎实的专业基础和具备一定的互联网创新创业素质，能从事网络环境下商务运营、专业管理和技术服务的、具有利用网络开展商务活动的能力和利用计算机信息技术、现代物流方法改善企业管理方法，提高企业管理水平能力的复合型、应用型、创新型专业人才。毕业生掌握计算机信息技术、市场营销、国际贸易、管理、法律和现代物流的基本理论及基础知识和良好的知识结构，就业主要面向互联网行业、信息技术企业、外企、以及部分党政机关和事业单位。

电子商务专业以学校办学定位为指导，适应全球经济一体化和“一带一路”建设，以社会经济发展对电子商务人才的需求为目标，培养思想素质高、专业基础扎实、知识结构合理、实践能力强、具有国际化视野、创新精神和社会责任感的电子商务专门人才，期待毕业生五年左右达到以下目标：

- (1) 具有可持续发展的价值观和社会责任感，坚守执业规范；
- (2) 具有在电子商务相关领域、行业和技术体系内，较熟练进行项目分析、设计与开发的专业能力；
- (3) 具有良好的团队交流和一定的领导能力，能够组织和实施电子商务相关领域的项目；
- (4) 具有终身学习的追求和能力，具有国际视野，持续适应不断变化的自然环境和社会环境；
- (5) 具有健强体魄和稳定心理素质、能够负担未来几十年的社会重任。

三、毕业要求

1、**工程知识**：能够将数学、自然科学、工程基础和专业知用于解决复杂工程问题。

指标点 1-1：能将数学、自然科学、工程基础和专业知运用到复杂电子商务问题的恰当表述中；

指标点 1-2：能将工程和专业知用于电子商务流程的设计、控制和改进。

2、**专业知识**：掌握电子商务类专业相关知，了解电子商务新兴产业相关动态，具备专业相关知的学习能力，掌握利用互联网及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和析的能力，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知，能够理论与践紧密结合并解决实际问题。

3、**问题分析**：能够应用数学、自然科学和工程科学及专业知的基本原理，识别、表达、并通过文献研究析复杂工程问题，以获得有效结论。

4、**设计/开发解决方案**：能够设计针对电子商务复杂工程问题的解决方案，设计满足特定需求的系统、单元（部件）或工艺流程，并能够在设计环节中体现创新意识，考虑社会、健康、安全、法律、文化以及环境等因素，具有在电子商务相关领域、行业和技术体系内，较熟练进行项目析、设计与开发的专业能力。

5、**研究**：具备利用创造性思维方法开展科学研究的能力，以及基于多学科知识融合的创意、创新和创业能力。能够基于科学原理并采用科学方法对电子商务复杂工程问题进行研究，包括设计实验、析与解释数据、并通过信息综合得到合理有效的结论。

6、**使用现代工具**：能够针对复杂工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具，包括对复杂工程问题的预测与模拟，并能够理解其局限性。

7、**工程与社会**：能够基于工程相关背景知进行合理析，评价电子商务专业相关工程践和复杂工程问题解决方案对社会、健康、安全、法律以及文化的影响，并理解应承担的责任。

8、**环境和可持续发展**：能够理解和评价针对复杂工程问题的工程践对环境、社会可持续发展的影响。

9、**职业规范**：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在工程践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。具有可持续发展的价值观和社会责任感，坚守执业规范。遵守国家信息和互联网的相关法律法规，具有较高的网络文

化素养和网络行为文明素质。具备电子商务领域相关的诚信与信用素养、信息安全与保密素养。

10、**个人和团队**：能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色，具有良好的团队交流和一定的领导能力，能够组织和实施电子商务相关领域的项目。

11、**沟通**：具备将知识与实践融会贯通并灵活应用于电子商务实务的技能。能够就复杂工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。并具备一定的国际视野，能够在跨文化背景下进行沟通和交流。

12、**项目管理**：理解并掌握工程管理原理与经济决策方法，并能在多学科环境中应用。

13、**终身学习**：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力，具有国际视野，持续适应不断变化的自然环境和社会环境。具备专业相关知识的学习能力，掌握利用互联网及时了解电子商务发展动态并利用信息工具进行研究和分析的能力了解电子商务新兴产业相关动态，注重技术创新和商业模式创新动态并及时掌握相应知识。

14、**健康与未来**：具有健强体魄和稳定心理素质、能够负担未来几十年的社会重任。

15、具备良好的外语听、说、读、写能力。

四、毕业要求与培养目标的对应关系矩阵

	培养目标 1	培养目标 2	培养目标 3	培养目标 4	培养目标 5
毕业要求 1				√	
毕业要求 2		√			
毕业要求 3		√	√		
毕业要求 4		√	√		
毕业要求 5		√			
毕业要求 6		√			
毕业要求 7	√			√	√
毕业要求 8	√			√	

毕业要求 9	√				
毕业要求 10	√		√		
毕业要求 11			√		√
毕业要求 12		√	√		
毕业要求 13				√	√
毕业要求 14					√
毕业要求 15				√	

五、毕业学分要求

电子商务专业毕业总学分要求不小于 170 学分，其中公共基础课程不少于 73 学分，大类平台课程不少于 14 学分，专业教育课程不少于 75 学分，个性培养课程不少于 8 学分。

毕业学分要求

课程模块类别		必修课		选修课		合计		占总学分比例(%)
		学分	学时(周)	学分	学时(周)	学分	学时(周)	
公共基础课程	理论(含实验)教学	51.5	952	11	176	70.5	1128	41.23
	集中实践环节	4	4 周			4	4 周	2.34
大类平台课程	理论(含实验)教学	13.5	216			13.5	216	7.89
	集中实践环节							
专业教育课程	理论(含实验)教学	37	592	18	288	55	880	32.16
	集中实践环节	20	32 周			20	32 周	11.70
个性培养课程	理论(含实验)教学			2	32	2	32	1.17
	课外实践环节			6	6 周	6	6 周	3.51
总计		134	1760+36 周	37	496+6 周	171	2256+42 周	100
其中： 实践教学	实验教学	4	64	3	48	7	112	4.12
	集中实践	24	36 周			24	36 周	14.12
	课外实践	3.5	56	6	6 周	9.5	56+6 周	5.59
	合计	31.5	120+36 周	9	48+6 周	40.5	168+42 周	23.83

六、学制与学位

标准学制：4 年，学习年限 3-6 年

授予学位：工学学位

七、课程体系

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	总学时(周)	开课学期	学分要求
公共基础课程	3080211001	思想道德修养与法律基础	必修	2.5	40	1	16 学分
		Moral Education and Foundation of Law					
	3080111001	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	1	
		Basic Theory of Marxism					
	3080111002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	4	
		Introduction to Mao Zedong Thought and the Theoretical System of Socialism with Chinese Characteristics					
	3080111003	中国近现代史纲要	必修	2	32	2	
		Modern Chinese History					
	3080211002	形势与政策	必修	2	32	1-4	
		Situation and Policy					
	3080211003	思想政治理论课实践环节	必修	2	2 周	2	
		Social Practice of Ideological and Political Theory					
	数学类	3060111105	高等数学 C (一)	必修	5	80	
Advanced Mathematics C (I)							
3060111106		高等数学 C (二)	必修	5	80	2	
		Advanced Mathematics C(II)					
3060111202		线性代数 B	必修	2.5	40	2	
		Linear Algebra B					
3060111305	概率论与数理统计 A2	必修	3	48	3		
	Probability and Statistics A2						
3060111503	离散数学	必修	3	48	3		
	Discrete Mathematics						
物理类	3070111001	大学物理—力学	必修	2	32	3	
		College Physics (Mechanics)					
3070111002	大学物理—电磁学	必修	2	32	3		
	College Physics (Classical Electromagnetism)						
外语类	3050311001	大学英语 (一)	必修	3	48	1	8 学分
		College English(I)					
	3050311002	大学英语 (二)	必修	3	48	2	
		College English(II)					

公共 基础 课程	3050311003	大学英语（三）	选修	2	32	3	13 学分		
		College English(III)							
	军事体育 类	3090011001	体育（一）	必修	2	32		1	
			Physical Education(I)						
		3090011002	体育（二）	必修	2.5	40		2	
			Physical Education(II)						
		3090011003	体育（三）	必修	2	32		3	
			Physical Education(III)						
		3090011004	体育（四）	必修	2.5	40		4	
			Physical Education(IV)						
	3090111001	军事理论	必修	2	32	3			
		Military Theory							
	2120011001	军事训练	必修	2	2 周	1			
		Military Training							
	信息技术 类	4040111001	大学计算机基础	必修	2	32		1	2 学分
			Fundamentals of College Computer						
		4040111003	C 语言程序设计	选修	3	48		2	3 学分
			C Language Programming						
	4040111004	C++程序设计	选修	3	48	2			
		C++ Programming							
文化素质 类	3080011004	心理健康教育	必修	2	32	2	4 学分		
		Mental Health Education							
	2070011001	职业生涯与发展规划	必修	1	16	1			
		Career and Development Planning							
	2070011002	就业指导	必修	1	16	6			
Employment Guidance									
公共选修课程			选修不少于 6 学分，其中艺术类课程必选 2 学分，与所学专业学科门类不同的课程选修不少于 4 学分						
大类 平台 课程	3020212101	管理学原理	必修	3	48	1	13.5 学分		
		Principles of Management							
	3020212106	系统论原理	必修	2	32	2			
		Principles of Systematology							
	3020212107	微观经济学	必修	3	48	2			
		Microeconomics							
3020212108	宏观经济学	必修	2	32	2				
	Macroeconomics								
3020212105	统计学	必修	2.5	40	3				
	Statistics								

		3020212104	管理类专业导论 Introduction to Management	必修	1	16	1				
专业教育课程	专业平台课程	3020713001	网络营销 Network Marketing	必修	3.5	56	5	37 学分			
		3020713002	数据结构 Data Structure	必修	4	64	3				
		3020713003	计算机操作系统 Computer Operating System	必修	3	48	4				
		3020713004	数据通信与网络 Data Communication & Computer Networking	必修	3.5	56	4				
		3020713005	数据库系统概论 Database Theory	必修	3.5	56	4				
		3020713006	运筹学 Operations Research	选修	3.5	56	4				
		3020713007	电子商务概论 Conspectus of E-Business	必修	2.5	40	3				
		3020713008	JAVA 程序设计 Java Programming	必修	3.5	56	5				
		3020713009	网站设计与开发 Website Design & Developing	必修	3.5	56	5				
		3020713030	供应链管理 Supply chain Management	必修	2.5	40	6				
		3020713012	电子商务法律与规范 E-Business Law & Regulation	必修	2	32	6				
		3020713013	电子支付与网上金融学 E-payment & online finance	必修	2	32	6				
		专业方向课程	电子商务技术							限选 1 个方向, 修读 10 学分	
			3020713014	多媒体技术基础 Multimedia Technology	选修	2	32		5		
			3020713015	电子商务案例分析 E-business Case Analysis	选修	2	32		5		
			3020713016	数据挖掘 Data Mining	选修	3	48		5		

专业教育课程	专业方向课程	3020713017	电子商务系统建设与开发	选修	3	48	5	限选 1 个方向, 修读 10 学分		
			E-Commerce System Construction and Development							
		经济管理								
		3020713018	会计学	选修	3	48	5			
			Accounting							
		3020713019	市场预测与管理决策	选修	2	32	5			
			Market Forecast and Management Decision							
	3020713020	消费心理学	选修	2	32	5				
		Psychology on Consuming								
	3020713021	公司理财	选修	3	48	5				
		Company Finance management								
	专业拓展课程	3020713022	电子商务实用新技术	选修	2	32	6		8 学分	
			E-Commerce Practical New Technology							
		3020713023	经营决策模拟	选修	2	32	6			
			Simulation Training on Financial Decision							
3020713024		跨境电商理论	选修	2	32	6				
		Cross-Border E-Commerce Theory								
3020713025	跨境电商实务	选修	2	32	6					
	Cross-Border E-Commerce Practice									
除选择上述专业拓展课外, 也可跨专业修读管理学院其它专业的专业教育课程, 或跨专业类修读其它专业类的大类平台课程。										
集中实践环节	3020713026	毕业设计(论文)	必修	12	24 周	7、8	20 学分			
		Graduation Project (Paper)								
	4060013001	虚拟仿真综合实训(VBSE)	必修	2	2 周	7				
		Virtual Business Social Environment								
	3020713028	认识实习	必修	2	2 周	4				
Cognition Practice										
3020713029	专业实习	必修	4	4 周	6					
	Specialty Practice									
个性培养课程	创新创业课程	4030014001	创业基础	选修	2	32	3 或 4	2 学分		
			Basics of Creating Enterprise							
	课外实践环节	具体要求见相关管理办法						6 学分		

注：此类课程为使用外文教材或采用双语、外语教学的课程。

八、教学进程表

学期 周	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一		▲	▲	△	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	☆	☆
二	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	◇	☆	☆
三	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◇	◇	☆	☆
四	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◇	○	☆	☆
五	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	○	◇	☆	☆
六	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	☆
七	-	-	-	-	-	-	-	-	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
八	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	□	☆		
符号说明	一理论教学 ○课程设计 ◆实习 ◇实训 ☆考试 ▲军训 △入学教育 □毕业设计（论文）																			

九、教学安排一览表

学期	课程编号	课程名称	课程属性	学分	总学时 (周)	课内学时		实践 (周)	课外 学时	考核 方式
						理 论	实 验			
第一 学 年 第 一 学 期	3060111105	高等数学 C (一)	必修	5	80	80				考试
	3080211001	思想道德修养与法律基础	必修	2.5	40	32			8	考查
	3080111001	马克思主义基本原理	必修	2.5	40	40				考试
	3080211002	形势与政策 (一)	必修	0.5	8	6			2	考查
	3050111001	大学英语 (一)	必修	3	48	48				考试
	3090011001	体育 (一)	必修	2	32	26			6	考试
	4040111001	大学计算机基础	必修	2	32	16	16			考试
	2070011001	职业生涯与发展规划	必修	1	16	16				考查
	3020212101	管理学原理	必修	3	48	48				考试
	3020212104	管理类专业导论	必修	1	16	16				考试
	2120011001	军事训练	必修	2	2 周			2 周		考查
最低修读 24.5 学分										

第一学年	第二学期	3060111106	高等数学 C (二)	必修	5	80	80				考试		
		3060111202	线性代数 B	必修	2.5	40	40				考试		
		3080111003	中国近现代史纲要	必修	2	32	32				考查		
		3080211002	形势与政策 (二)	必修	0.5	8	6			2	考查		
		3050111002	大学英语 (二)	必修	3	48	48				考试		
		3090011002	体育 (二)	必修	2.5	40	34			6	考试		
		3020212107	微观经济学	必修	3	48	48				考试		
		3020212108	宏观经济学	必修	2	32	32				考试		
		3080011004	心理健康教育 (一)	必修	2	32	32				考查		
		3020212106	系统论原理	必修	2	32	32				考试		
		4040111003	C 语言程序设计	选修	3	48	32	16			考试		
		4040111004	C++程序设计	选修	3	48	32	16			考试		
		3080211003	思想政治理论课实践环节	必修	2	2 周				2 周	考查		
		最低修读 29.5 学分											
第二学年	第三学期	3060111305	概率论与数理统计 A2	必修	3	48	48				考试		
		3080211002	形势与政策 (三)	必修	0.5	8	6			2	考查		
		3050111003	大学英语 (三)	选修	2	32	32				考试		
		3090011003	体育 (三)	必修	2	32	26			6	考试		
		3090111001	军事理论	必修	2	36	36				考查		
		3020212105	统计学	必修	2.5	40	40				考试		
		3070111001	大学物理—力学	必修	2	32	32				考试		
		3070111002	大学物理—电磁学	必修	2	32	32				考试		
		3020713002	数据结构	必修	4	64	44	20			考试		
		3020713007	电子商务概论	必修	2.5	40	40				考试		
		3060111503	离散数学	必修	3	48	48				考试		
		最低修读 25 学分											
		第四学期		3080111002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	5	80	64			16	考查
3080211002	形势与政策 (四)			必修	0.5	8	6			2	考查		
3090011004	体育 (四)			必修	2.5	40	34			6	考试		
3020613007	运筹学			必修	3.5	56	48	8			考试		
3020713003	计算机操作系统			必修	3	48	46	2			考试		
3020713004	数据通信与网络			必修	3.5	56	54	2			考试		
3020713005	数据库系统概论			必修	3.5	56	50	6			考试		
3020713029	认识实习			必修	2	2 周				2 周	考查		
最低修读 23.5 学分													

第三学年	第五学期	3020713017	电子商务系统建设与开发 ¹	选修	3	48	48				考查	
		3020713008	JAVA 程序设计	必修	3.5	56	32	24				考试
		3020713009	网站设计与开发	必修	3.5	56	38	18				考试
		3020713014	多媒体技术基础 ¹	选修	2	32	22	10				考查
		3020713015	电子商务案例分析 ¹	选修	2	32	26	6				考查
		3020713016	数据挖掘 ¹	选修	3	48	40	8				考查
		3020713018	会计学 ²	选修	3	48	40	8				考查
		3020713019	市场预测与管理决策 ²	选修	2	32	32					考查
		3020713020	消费心理学 ²	选修	2	32	32					考查
		3020713021	公司理财 ²	选修	3	48	48					考查
		3020713001	网络营销	必修	3.5	56	48	8				考试
	注 1: 此类课程为电子商务技术方向选修课;											
	注 2: 此类课程为经济管理方向选修课。											
最低修读 20.5 学分												
第六学期	2070011002	就业指导	必修	1	16	16					考查	
	3020713030	供应链管理	必修	2.5	40	40					考试	
	3020713012	电子商务法律与规范	必修	2	32	32					考试	
	3020713013	电子支付与网上金融学	必修	2	32	32					考试	
	3020713022	电子商务实用新技术	选修	2	32	32					考查	
	3020713023	经营决策模拟	选修	2	32	32					考查	
	3020713024	跨境电商理论	选修	2	32	32					考查	
	3020713025	跨境电商实务	选修	2	32		32				考查	
	3020713028	专业实习	必修	4	4 周			4 周			考查	
最低修读 19.5 学分												
第四学年	第七学期	3020613026	毕业设计(论文)	必修	6	12 周			12 周		考查	
		4060013001	虚拟仿真综合实训(VBSE)	必修	2	2 周			2 周		考查	
	最低修读 8 学分											
	第八学期	3020613026	毕业设计(论文)	必修	6	12 周			12 周		考查	
最低修读 6 学分												

网站设计与开发		H		M		H							M			
离散数学	H		M		M											
供应链管理		H	M	M				M					M			
电子商务法律与规范		H	M					M	M							
电子支付与网上金融学		H	M	M												
多媒体技术基础		H		M		M										
电子商务案例分析		H	M	M				M								
数据挖掘		H	M	M	M	M	M									
电子商务系统建设与开发		H	M	M		M							M			
会计学		H	M													
市场预测与管理决策		H	M	M	M		M						M			
消费心理学		H	M		M											
公司理财		H	M	M												
电子商务实用新技术		H		M		M								M		
经营决策模拟			M	M		M										
跨境电商理论		M	M	M										M		M
跨境电商实务		M	M	M		M	M							M		M
创业基础				M				M	M	M	M	M	M			
思想政治理论课实践环节									M	M	M	M			M	
军事训练									M	M	M				M	
毕业设计（论文）			M	M	M	M	M	M	M	M	M	M	M			M
虚拟仿真综合实训（VBSE）			M	M	M									M		
专业实习			M	M	M	M	M		M	M	M	M	M			
认识实习			M	M	M	M			M	M	M	M	M			

注：在表格中填写“H”、“M”、“L”或空白（H—关联程度高、M—关联程度中、L—关联程度低、空白—无关联）。

十一、修读要求

1、本专业第一学年按照工商管理类要求进行大类培养，从第二学年开始专业课程学习。

2、数学类课程实行分类、分层教学，学生可以根据个人情况选择比专业要求更高的课程进行学习，超出的学分记为公共选修学分。本专业要求修读的数学类课程包括：高等数学 C、概率论与数理统计 A2、线性代数 B 和离散数学。

3、在校期间至少修读 6 学分的公共选修课程，其中至少选修 2 个学分的艺术类课程，其他 4 个学分要求学生必须修读其他学科门类的课程，学生可根据个人情况在 3-7 学期进行修读。

4、本专业设置电子商务技术和经济管理两个专业方向多门课程，学生可在高年级依据学习情况、个人发展方向以及人才市场的需要较灵活地选择专业方向课程模块。

- 5、个性培养课程中的课外实践环节的学分须经过认定后方可获得。
- 6、学生需要在第三学期或第四学期修读创业基础，要求 2 学分。