

国际经济与贸易专业培养计划

一、学位、学制

经济学学士学位，学制为四年。

二、培养目标及专业范围

本专业培养能够熟练从事进出口业务、国际经济合作、国际市场营销等国际经济与贸易方面的工作，并能适应社会主义市场经济发展和全球经济一体化要求，对相关经济活动具有分析能力、富有创新精神、有发展潜力、高层次高质量的国际经济贸易研究与管理人才。

三、毕业生应获得的知识能力

毕业生应掌握国际经济贸易的基本理论和世界各国外经贸政策的一般手段；了解国际及我国经济贸易的现状及其发展趋势、主要贸易往来国家和地区及我国的外经贸政策；熟悉国际贸易惯例；掌握并能熟练应用外经贸业务的基本技能，具备从事相关理论研究和实际工作的能力。

四、主要课程

微观经济学、宏观经济学、国际贸易原理、国际贸易实务、国际金融、国际商法、国际营销、国际经济合作实务、世界贸易组织、通关业务、外经贸英语口语、外贸函电等。

五、采用双语教学课程

外贸函电

六、课程设置及学时分配比例

培养计划	理论部分	基础教育系列	数学与自然科学课群	296 学时	12.27%
			工程技术基础课群	96 学时	4.00 %
			人文社会科学课群	1184 学时	49.09%
		专业教育系列	专业公共平台课群	536 学时	22.22%
			专题选修课群	128 学时	5.31%
		文化素质教育课群			172 学时
	自学课群			112 学时	
实践部分	48 周				

七、实践教学环节

序号	名称	内容及要求	计划时间	计划学期
1	军训及新生入学教育	军训及新生入学教育	3 周	第 1 学期
2	思想政治理论实践课	任课教师组织指导学生进行社会调查、参观访问、社会服务（包括挂职锻炼、“青年志愿者”活动等，考核以学生撰写调研论文或调查报告为主。	2 周	第 2 学期暑假
	认识实习	了解外经贸业务概况	2 周	第 4 学期
3	教学实习	了解并参与外经贸实践	4 周	第 6 学期
4	毕业实习与毕业论文	将所学的理论到实践中全面检验，同时为毕业论文收集资料，确定实际课题，根据课题要求，编写大纲，形成毕业论文	37 周	第 7-8 学期
合计			48 周	

八、考试课程总表

学 期	课 程 名 称	学 分	学 期	课 程 名 称	学 分
一	微积分 I (一)	4.5	四	英语四级	4
	计算机应用基础	3		商品学	2
	马克思主义基本原理	3		运筹学	3.5
	英语一级	3.5		体育(四)	2.5
	体育(一)	2			
二	微积分 I (二)	5.5	五	国际贸易实务	4.5
	英语二级	4.5		会计学	3.5
	线性代数	2.5		国际金融	2.5
	微观经济学	3.5		国际营销	3
	国际贸易原理	3			
	体育(二)	2.5			
三	英语三级	4	六	技术经济学	3
	概率论与数理统计	2.5		外贸函电	3
	宏观经济学	3.5		通关业务	2
	体育(三)	2			

九、毕业合格标准

学生应完成本专业培养计划所要求的课程和实践环节，各门课程成绩达到合格，学分满足要求，毕业设计（论文）通过，同时达到学校对本科毕业生提出的德、智、体诸方面的要求方可毕业。

学院院长签字：



2014年07月

十、课程体系结构图

